

CHEREAU NEWS

N°2 SEPTEMBRE 2012

ZOOM

TRANSPORT URBAIN ET SUBURBAIN

pour transformer les menaces en atouts

« Notre vision est celle des villes ouvertes et accueillantes, prospères, créatives et durables, qui fournissent une bonne qualité de vie à tous nos concitoyens et permettent leur participation à tous les aspects de la vie urbaine ». Près de 20 ans après cette déclaration entendue lors de la signature de la Charte des villes européennes pour la durabilité où en sommes-nous ?

« Les transports représentent 27% des émissions de gaz à effet de serre et 17% de la consommation d'énergie en France. Et chaque année, la circulation augmente de façon exponentielle avec le développement des zones urbaines* ».

Un exemple ? Direction l'Est de Paris où, chaque jour de 6h30 à 9h30, près de 35 000 véhicules sont bloqués... soit le plus gros bouchon d'Europe ! On l'aura compris, plus que jamais en 2012, ces problèmes de congestion liés au transport intra et inter-villes sont devenus une priorité pour les régions et agglomérations françaises.

Cette prise de conscience des nuisances – sonores comme olfactives – sur l'environnement mais aussi sur la qualité de vie et la santé des citoyens s'est ainsi accompagnée ces dernières années d'un bon nombre de projets et d'initiatives, du Grenelle Environnement au projet Grand Paris, en passant par le Velib'...



Dans le même temps, entre le développement de l'e-commerce et la réimplantation en centres-villes et quartiers des moyennes surfaces, les livraisons de produits et marchandises n'ont cessé elles aussi de progresser. Et souvent dès les premières lueurs de l'aube. Avec, là aussi, un paradoxe avec lequel composer : si le consommateur de 2012 attend des produits frais tous les jours, des magasins de proximité, une totale sécurité alimentaire, le même, dès lors qu'il est citadin, exige calme et silence, surtout à 5 heures du matin, un air pur et zéro embouteillage !

C'est donc dans ce contexte que les transporteurs doivent composer entre les embouteillages de jour, le stationnement, les réglementations locales et « le juste à temps ».

Face à ces contraintes, une solution : le 1^{er} véhicule hybride au monde associant cryogénie et label Piek. CHEREAU a ainsi collaboré avec 4 autres entreprises françaises** à cette première mondiale : favoriser les livraisons urbaines responsables au travers de la stratégie « Citygreen » développée par le groupe Casino.

La propulsion hybride procure un gain de carburant pouvant aller jusqu'à 20%, tandis que le froid cryogénique réduit les émissions de CO₂ de 15 tonnes par an et par véhicule. Enfin, le respect du label Piek garantit un niveau sonore inférieur à 60 dB à 7 mètres, soit le niveau sonore d'une conversation entre deux personnes !

Mais pour CHEREAU, il faut aller encore plus loin car demain se prépare dès aujourd'hui. C'est pourquoi l'entreprise travaille actuellement avec des Universités, des laboratoires et des groupements européens en vue de relever un nouveau défi : proposer au marché le véhicule de demain qui n'émette pas de CO₂ et qui soit le plus discret possible avec moins de 60 décibels en exploitation... De quoi s'entendre poser : « Vous avez entendu passer un camion, vous ? »

* sources : IBM

** Le véhicule est le fruit d'un partenariat étroit entre Renault Trucks, Air Liquide, le Groupe Casino, STAF et Chereau

DISPOSER D'UNE LONGUEUR D'AVANCE POUR RÉPONDRE AUX PROFESSIONNELS DE LA DISTRIBUTION ET DE LA VIANDE

Meat Hanging-C À CHAQUE VIANDE UN PORTAGE ADAPTÉ

Fort d'une très longue expérience acquise et développée dans les moyens de transport de viande, CHEREAU propose une réponse d'expert, adaptée à des besoins précis, avec la carrosserie Meat Hanging-C.

« La viande de bœuf ne se transporte pas de la même manière que celle de porc ou des ovins, et encore différemment si ce sont des jambons destinés à être affinés » rappelle Franck Altmayer, chef produit.

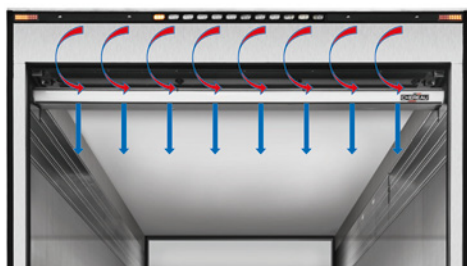
La compatibilité entre les réseaux des abattoirs et ceux des véhicules de transports nécessite donc des dispositifs embarqués de distribution et raccordement très sophistiqués, « sans même rappeler que la distribution de la viande en quartier chez le boucher réclame d'autres moyens de portage et manipulation encore plus spécifiques » observe encore Franck Altmayer.



Et Meat Hanging-C est née

Devant ce constat, CHEREAU a développé des solutions réactives avec, toujours, l'attention portée aux problématiques du marché. Que ce soit pour le porc avec la penderie tubulaire, pour le bœuf avec un dispositif Bi-Rails ou encore pour les ovins avec les penderies à glissières, les carrosseries CHEREAU Meat Hanging-C proposent ainsi les solutions le plus adaptées au besoin client. « Equipée d'aiguillages directionnels et d'embouts de raccordement interchangeables, la carrosserie Meat Hanging-C est gage de pérennité avec des coûts d'exploitation maîtrisés, et toujours dans le strict respect des règles sanitaires imposées par l'ATP » précise Franck Altmayer.

Air Shutter-C PRENEZ-VOUS UN « MUR »... D'AIR



pour résoudre cette problématique que CHEREAU a mis au point le rideau d'air Air Shutter-C.

Véritable barrière virtuelle entre l'intérieur de la carrosserie et l'environnement extérieur, elle garantit la chaîne du froid dans toutes les conditions de livraison. Chez soi, lorsque nous prenons quelque chose dans le réfrigérateur, laissons-nous la porte ouverte ? La réponse est « non » bien sûr. Mais ce réflexe acquis dès l'enfance, les livreurs ne peuvent le répéter au quotidien, avec plusieurs palettes ou rolls à décharger en même temps, par exemple.

Jusqu'à présent, le rideau « coupe froid » à lanières atténuait ces échanges de température... avec pour limites d'être très mal adapté d'un point de vue ergonomique et hygiénique, et surtout peu pratique à l'utilisation.

Air Shutter-C : le flux d'air vertical

A partir du principe qu'un air froid et un air chaud ne se mélangent pas, Air Shutter-C produit un flux laminaire d'air vertical, pris à l'extérieur, pour créer un « mur » d'air empêchant tout échange. Avec cette innovation Air Shutter-C, CHEREAU apporte une réponse économique et sécurisée pour la distribution.

POUR ÊTRE AU PLUS PRÈS DE L'ENSEIGNE

Avec la réimplantation observée depuis quelques années des petites et moyennes surfaces au cœur des villes, la distribution de marchandise est devenue une vraie problématique avec des magasins de proximité qui doivent être approvisionnés tous les jours et, si possible, avant l'heure d'ouverture. Entre porteur et semi-remorque, il y a toujours une réponse adaptée CHEREAU.

Depuis plusieurs années, la logistique du transport de denrées périssables a validé le choix de positionner les entrepôts dans la périphérie des grandes agglomérations.

Autour des mégapoles, les « hyper » et « super » installés disposent donc d'infrastructures performantes pour organiser des livraisons sur des créneaux horaires bien adaptés au trafic routier et aux volumes consommés. Le moyen adapté à ce mode de livraison est sans conteste la semi-remorque de 33 ou 66 palettes, avec un chargement/déchargement qui se fait à quai, soit sans avoir besoin de hayon élévateur.



En revanche, dans les agglomérations moins denses en populations, les centres commerciaux ne disposent pas toujours de telles structures. Ces magasins sont implantés dans des zones péri-urbaines avec des accès plus délicats. De quoi compliquer encore plus les déchargements, notamment dans les villes : avec peu ou pas de places de livraison réservées et un stationnement en double file gênant, voire impossible, le quotidien des chauffeurs qui font de la livraison urbaine est devenu extrêmement compliqué.

Dans ce contexte, en vue d'optimiser les coûts de transport, les chargeurs imposent, qui plus est, des volumes importants supérieurs à la capacité de camions (> à 24 palettes). Ici, seule la semi-remorque permet de répondre aux volumes demandés... avec le problème de son accès au plus près de l'enseigne. C'est pourquoi, nous voyons à présent des véhicules équipés d'essieu directeur et/ou relevable. Objectif : se « faufiler » entre les voitures ou dans les arrière-cours.

Dans ce schéma logistique, la semi-remorque est ainsi rendue autonome pour effectuer son déchargement en étant obligatoirement équipée d'un hayon élévateur.

DÉPARTEMENT RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

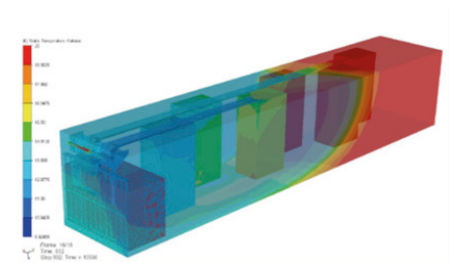
R&D : COMMENT L'INNOVATION CHEREAU DEVIENT LA RÉFÉRENCE DU MARCHÉ

Avec une équipe de 15 personnes, CHEREAU dédie toute sa R&D au secteur du transport frigorifique. Tout à la fois alimentée par ses forces de vente et son Service marketing, mais aussi directement sollicitée par ses partenaires et clients, l'entreprise est organisée via un processus de développement à la fois industriel et « sur-mesure ».

Au profit d'une gamme qui ne cesse de profiter à l'ensemble du marché.



« Nous développons beaucoup par nous-mêmes mais, dans le même temps, nous travaillons en étroite synergie avec nos fournisseurs, nos partenaires et bien sûr nos clients ». Responsable de la R&D au sein de CHEREAU, Benoît Courteille confirme que la force de l'entreprise réside dans son aptitude à proposer tout à la fois du « sur-mesure », en réponse à un besoin précis émis par l'un de ses partenaires, et du « prêt-à-porter » pour répondre plus globalement aux besoins du marché :



« la spécificité du « sur-mesure » nous sert beaucoup. Nous avons des clients très professionnels qui viennent nous voir avec des besoins spécifiques car ils savent que CHEREAU sera capable de les développer. Ils ont souvent une idée précise qui porte sur les moyens à trouver pour améliorer leurs performances dans leur métier. Mais ces développements spécifiques que nous allons engager pour eux, nous permettent, dans le même temps, de faire évoluer l'ensemble de notre gamme en réponse à des besoins élargis au marché. »



A l'image de cette demande d'un client, confronté à un vrai problème : « je fais beaucoup de livraisons en ville dans des magasins qui n'ont pas de quais réfrigérés. Je souhaite améliorer la qualité de la chaîne du froid et limiter la remontée de température à l'intérieur de la caisse lorsque je suis contraint d'ouvrir les portes en plein été ».

La réponse de CHEREAU ? « Nous avons travaillé ici sur un système, le Air Shutter-C, avec un rideau d'air doté d'automatismes qui dégage le chauffeur d'un certain nombre d'interventions » illustre Benoît Courteille.

Une innovation présentée au Salon IAA de Hanovre. Au profit de l'ensemble du marché, par conséquent.

Cette innovation a fait l'objet d'une demande de brevet. En effet, CHEREAU a adopté une démarche de protection industrielle qui lui permet de garder l'exclusivité de ses innovations pour améliorer les performances de ses véhicules. Les brevets CHEREAU sont déposés au niveau européen. Des actions de protection sont mises en œuvre si nécessaire pour se protéger des contrefaçons.

Cette réactivité dans le traitement de demandes précises, CHEREAU l'appuie encore sur des moyens d'essais qui, là encore, distinguent l'entreprise. A l'image du lambdamètre, un investissement conséquent ! « C'est un appareil qui mesure la qualité d'isolation des matériaux, caractéristique essentielle dans notre métier. Nous sommes l'une des rares entreprises à disposer de ce matériel dans notre laboratoire en effet. Nos autres équipements, presse mécanique, enceintes climatiques, systèmes de mesure... restent des moyens eux aussi performants et qui ne sont pas à la disposition de tous les carrossiers. »



MATIÈRES ET COULEURS DES CHOIX PARFAITEMENT RAISONNÉS

Nos panneaux, faits de polyester et de fibre de verre, sont des matériaux composites qui présentent l'avantage d'être isolants alors que l'acier, on le sait, est conducteur. Un net avantage dans notre métier qui porte, faut-il le rappeler, sur la construction de moyens de transport de denrées périssables. Ces panneaux sont aussi totalement insensibles à la corrosion avec aucune oxydation dans le cas de petites dégradations. Ils résistent fortement aux chocs et ne gardent pas de trace d'impact contrairement, là encore à l'acier où le moindre enfoncement persiste

Enfin, le blanc brillant est la couleur qui réfléchit le maximum de rayonnement solaire et offre donc la meilleure protection contre l'échauffement de la caisse. C'est pourquoi CHEREAU préconise cette teinte et apporte une palette de solutions pour personnaliser les décors de ses clients.

BRÈVES



L'INNOVATION NOUS POUSSE À ALLER PLUS LOIN

Aujourd'hui, l'entreprise se distingue fortement à l'international et exporte dans 23 pays.

L'espace de croissance de CHEREAU est aujourd'hui majoritairement orienté à l'export. Depuis 2011, l'ouverture de nouveaux marchés passe par la Pologne, la Russie, le Maroc, l'Algérie, la Jordanie, la Turquie et la Tunisie. Un nouveau continent avec l'Australie est en cours de prospection.

Cette stratégie de développement s'accompagne de l'embauche d'ingénieurs d'affaires qui viennent en appui des structures locales. Et toujours dans cette exigence d'être proche de ses clients, CHEREAU installe des «points services» dans chaque pays couvert. Ces «points services» sont l'assurance de disposer d'une relation de proximité pour plus d'efficacité.

Mais dans ce rythme soutenu, il ne faut pas oublier l'Europe où CHEREAU poursuit son soutien actif à ses distributeurs toujours dans le même esprit de se rapprocher de ses marchés : Allemagne, Espagne ou encore Italie.

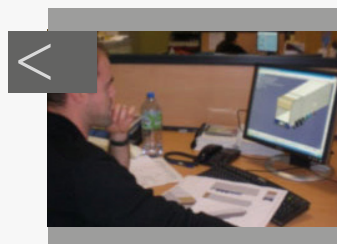
LE SERVICE, L'AUTRE ATOUT DU DÉVELOPPEMENT

Proximité avec ses clients, réactivité dans les réponses apportées, rapidité dans l'adressage des pièces de rechange, web catalogue...

Chez CHEREAU, le service s'appuie sur des procédures dictées par l'exigence.

Besoin de pièces détachées ? Le rôle de l'équipe ADV est de définir les références, de faire une offre, d'organiser la logistique et de procéder à la commande (interne ou externe). L'équipe ADV est aussi là pour traiter - et résoudre - toute réclamation, selon une procédure qui enregistre celle-ci dans le SAP, traite les réclamations avec le soutien du service

Qualité clients contacte les points service (cf ci-dessous) et procède, si besoin, à l'envoi des pièces.



LISTES DES POINTS SERVICES

FRANCE

- CARROSSERIE RÉPARATION TÔLERIE PEINTURE - 03304 CREUZIER LE NEUF
- HARMAND & FILS CARROSSERIE 16230 MANSLE
- KERGROUP SERVICES - 29300 REDENE
- EVEN SECI - 31000 TOULOUSE
- CARROSSERIE CAROL - 32500 FLEURANCE
- CARROSSERIE PATRIGEON - 36250 SAINT MAUR
- STAC - 37210 PARCAY MESLAY
- ETS VIOLON - 41240 OUZOUEUR LE MARCHE
- ATLANTIC TRUCKS SERVICES 44470 MAUVES/LOIRE
- CARROSSERIE LEMASSON - 44406 REZE
- ECI - 47250 SAMAZAN
- CHEREAU SERVICES - 50220 DUCEY
- MECAVIA - 54210 ST NICOLAS DE PORT
- CARROSSERIE ISO SERVICE 72650 LA MILESSE
- CARROSSERIE PREUDHOMME 76430 ST ROMAIN DE COLBOSC
- REPAR FROID - 79700 MAULEON
- CARROSSERIE JAULIN 79400 SAINT MAIXENT L'ECOLE
- TODD GT PARIS SUD - 91031 EVRY
- BEZIER'S POIDS LOURDS 34510 BEZIER'S DEVEZE
- CARROSSERIE SCHAFF - 57070 METZ
- CARROSSERIE KAPP - 67150 ERSTEIN
- CARROSSERIE SOCORI - 33160 CESTAS
- TODD GT TRESSES - 33370 TRESSE
- TODD GT LESQUIN - 59815 LESQUIN
- SCANIA LE DE FRANCE - 77293 MITRY MORY
- SFMA - 84000 AVIGNON

GERMANY

- ADAM KAROSSERIE-LI FAHRZEUGBAU D-66802 UEBERHERRN
- THEO BOECKELS NUTZFARZEUGE GMBH D-47877 WILlich-SCHIEFBahn
- ZANNER FAHRZEUGBAU GMBH D-95502 HIMMELKRON
- LINK FAHRZEUGBAU GMBH D-69115 HEIDELBERG
- MUNDERLOH GMBH - CO FAHRZEUG UND KAROSSERIEBAU KG D-26125 OLDENBURG
- VANTEC FAHRZEUGBAU GMBH D-54340 LONGUICH
- GERIQUE NUTZFARZEUGSERVICE UND FAHRZEUGBAU GMBH D-9337 HOHENSTEIN-ERNSTTHAL
- DAF BERLIN NUTZFARZEUGE D-14979 GROSSBEEREN
- THERMO KING BERLIN TRANSPORTEKÄLTE GMBH - D-16356 AHRENSFELDE BEI BERLIN
- THERMOKING SÜD - D-90475 NÜRNBERG
- KEEMPF - D-56470 BAD MARIENBERG
- MEINDL - D-31789 HAMELN

IRELAND

- INTERNATIONAL TRAILERS - CO CARLOW

UNITED KINGDOM

- THE HULME GROUP - M17 1QR MANCHESTER
- CADWALLADER LTD - SY10 8NJ OSWESTRY
- ADAMS MOREY LTD - PO3 5NN PORTSMOUTH
- DAVID PAYNE & SON (COACHBUILDERS) LTD ME20 7BT AYLESFORD
- I-J BODYSHOP SERVICES LE11 5QY LOUGHBOROUGH
- HUNTER VEHICLES LTD - EN1 1UD ENFIELD

SPAIN

- COVEMAT - 8040 BARCELONA
- THERMOBUS - 29004 MALAGA
- THERMOBUS - 29000 ANTEQUERA
- THERMOPARTS - 46600 ALZIRA
- FRIGICOLL, MURCIA - 3317 ORIHUELLA
- CIF MADRID - 28947 FUENLABRADA

PORTUGAL

- ROQUES - 902 SANTAREM

NORWAY

- TANDE TRANSPORT - 2050 JESSHEIM

NETHERLANDS

- HERTOOGHS - 9 4704 RE ROSENDAAL

FINLAND

- OY NARKO AB - 64201 NARPE

SWEDEN

- SKANDINAVISKA - S 25368 HELSINBORG
- TTC - S 80309 GAVLE

DENMARK

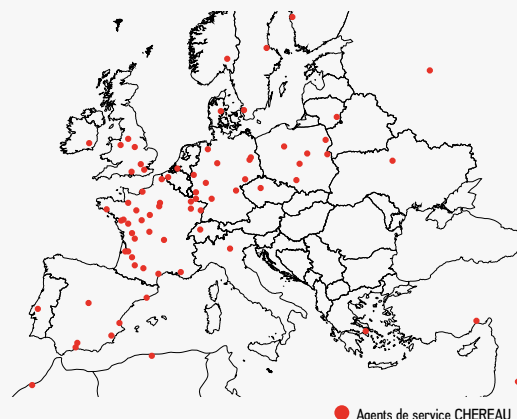
- CNA HANDEL - 9 8660 SKANDERBORG

BELGIUM

- NV CARDEVER - 8930 MENEN-REKKEM

SWITZERLAND

- GANGLOFF - 3008 BERN



● Agents de service CHEREAU

ITALY

- CAILOTTO TRAILER - 37137 VERONA

CZECH REPUBLIC

- CARGOTRANS - 140 62 PRAHA 4

LITHUANIA

- UAB TRANSUORE - 21469 VILNIUS

POLAND

- BIASCAN CENTRAL - 15-620 BIALYSTOK
- BIASCAN SA - 21-500 BIALA PODLASKA
- HOLOWINSKI-SCANSERWIS 85-880 BYDGOSZCZ
- SCAN PARTNER - 95-030 RZGOW
- AUTO WYGLĘDY - 05-083 WYGLĘDY
- TRAMP - 41-810 ZABRZE

RUSSIA

- TRANSALLIANZ - 127411 MOSCOW

GREECE

- KATRISIS - 190 14 AFIDNESS

UKRAINE

- TRANSCONSTRUST LTD - 03058 KYIV

MOROCCO

- SCER - 20000 CASABLANCA

ALGERIA

- LEGRAS - ALGER

TURKEY

- TIRPLUS AUTOMOTIVE LTD 1 933 300 AKDENIZ MERSIN

JORDAN

- ZARKA



INNOVATION DRIVES YOU FORWARD

Tel. 0033 (0)2 33 58 06 00
Fax 0033 (0)2 33 58 44 79
Z.I. Le Domaine - Ducey - BP 700
F 50307 AVRANCHES Cedex
www.chereau.com

Responsable de la publication : Philippe Legendre/CHEREAU
Conception éditoriale : Phares & Balises
Mise en page : Adhoc Communication